

LEIPZIG DATA WEEK
02-06-2026



From Data to Policy:
Data-backed Case für Arbeitgeber
Investitionen über Infrastruktur

Max Mooij
International Expert on Commutes and
employee mobility

- Wirtschaft unter Druck
- Wachsende Bevölkerung und Verkehr
- Dichtere Städte, schrumpfende Budgets, alternde Assets
- Infrastruktur aus der Mitte des 20. Jh. ist am Limit – Ersatz bedeutet Jahre der Störung
- Altes Rezept: mehr Asphalt oder mehr Zuschüsse für den ÖPNV
- Fazit: Für endlose Erweiterung fehlen Raum und Geld

“WIE HALTEN WIR UNSERE
REGIONEN LEBENDIG,
ERREICHBAR UND BEZAHLBAR ?”

Praktische Hebel, um Wirtschaft, Zugang
und Kosten mit smarter Mobilität
auszubalancieren

Warum sind Arbeitgeber der Schlüssel?

Mobility Strategie ist Menschenstrategie

Fakt: Pendler verursachen ca. **50% der Morgen und Abendstaus**

Hebel des Arbeitgebers: Spielregeln definieren

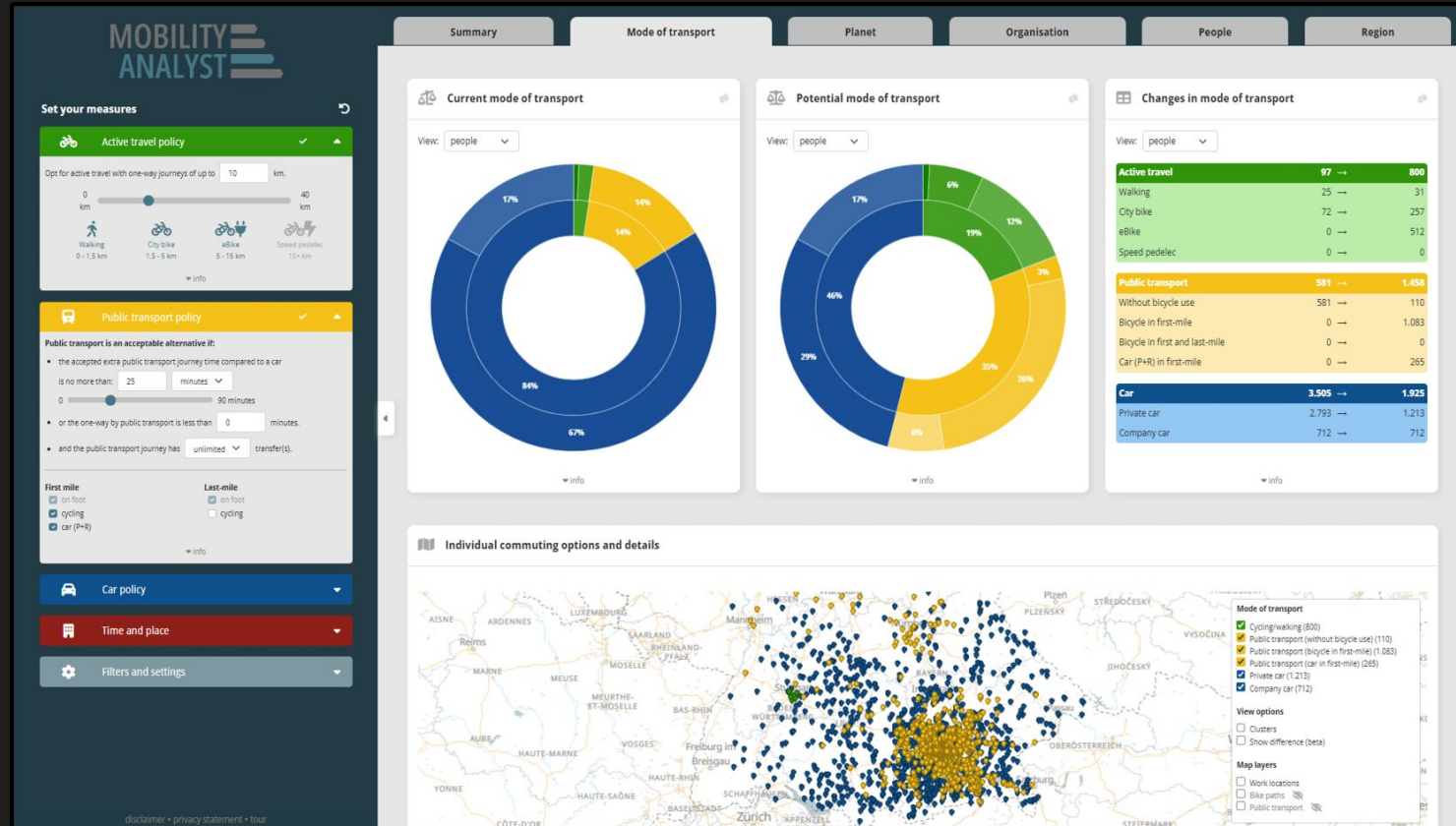
- Gibt es kostenlose Parkplätze?
- Ist Homeoffice möglich ?
- Dienstwagen vs. Dienstrad-Leasing?

Strategiewechsel: von **angebotsorientiert**

(Staat baut) zu **nachfrageorientiert** (Arbeitgeber ermöglicht Wahl).

Reichweite: Mit wenigen Arbeitgebern erreicht man tausende Mitarbeitenden.

“Zu wissen, wie Menschen heute fahren, ist das eine, wie sie fahren könnten, etwas ganz anderes.”

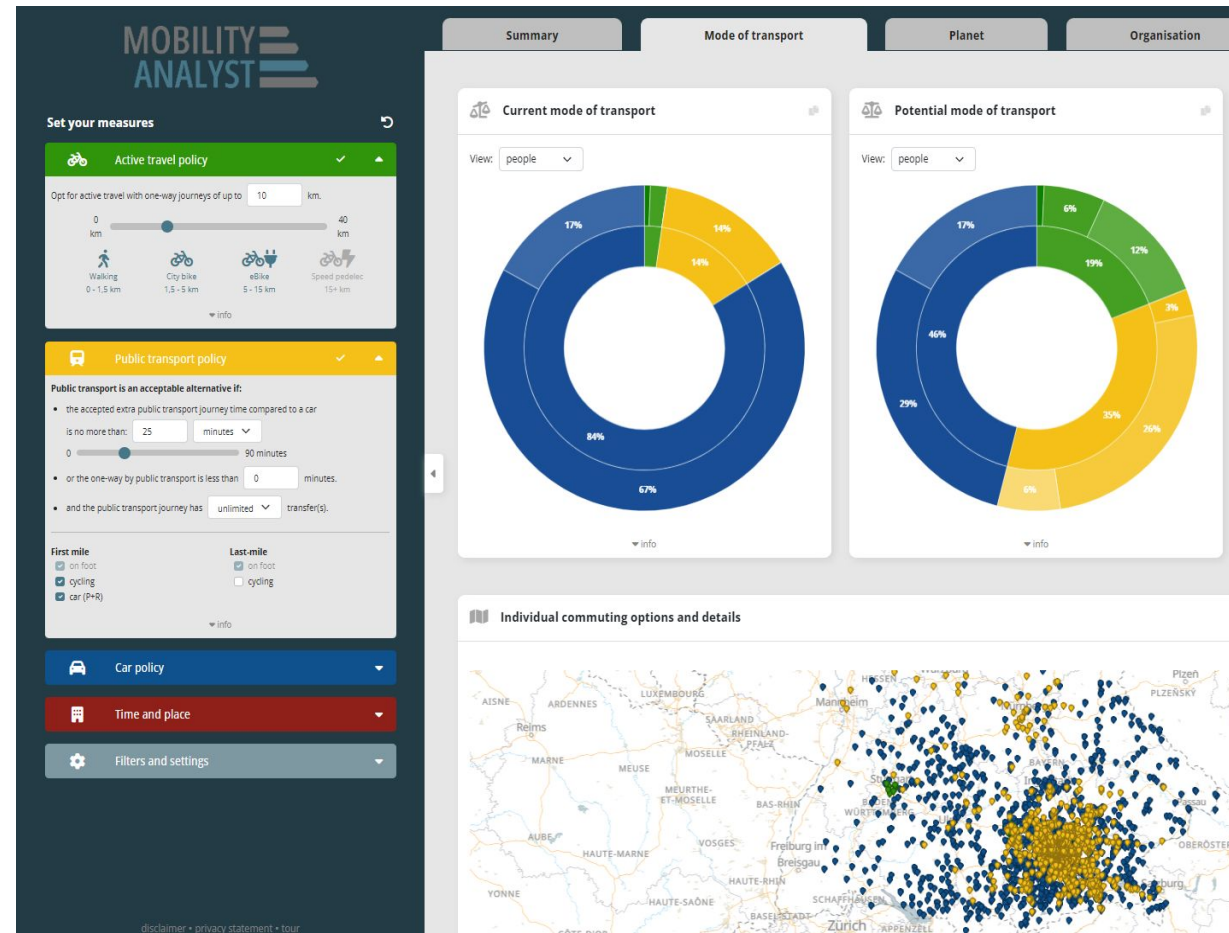


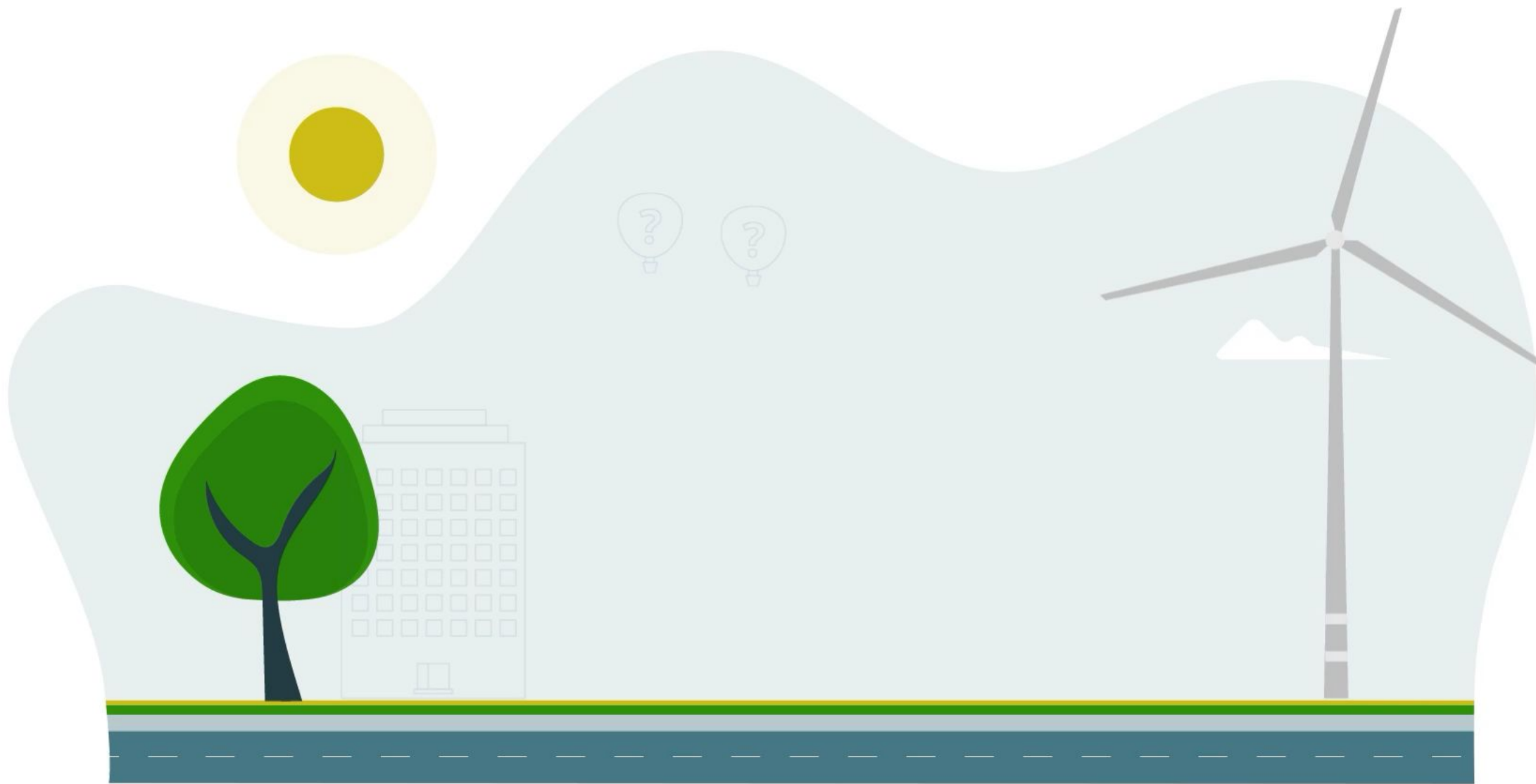
GRUNDLAGE

Mobility Scan: Von Daten zu Taten

Mobility Analysis: Analyse statt Meinung

- Fahrrad Potenzial
- Wirtschaftlichkeit
- ÖPNV-Erreichbarkeit
- Shared Mobility
- Nachhaltigkeit
- Vitalität





Zoom out: **Der regionale Arbeitgeber-Ansatz wirkt** **Kollaboration** katalysieren



Kollektive Erreichbarkeit verbessern:

Wege in die Area erleichtern

Share Services: Shuttles & Carpooling über mehrere Firmen.

Einblick in Hauptverkehrsflüsse: Makromuster mit Daten verstehen.

Datenbasierte Argumente für ÖPNV-Investitionen

Breite Wirkung: Veränderungen im Regionalnetz ermöglichen.



Prinzipien

- 10% Verhaltensänderung löst viele Stautellen.
- Mensch im Mittelpunkt, nicht das Fahrzeug.
- Multimodal: Rad + ÖPNV als vollwertige Alternativen.
- Remote Work als fester Baustein.

Ergebnisse

- 35–40% der Beschäftigten können remote arbeiten.
- 10–15% weniger Stau.
- Rad als starke Säule: bis zu 20% finden es (bedingt) attraktiv statt Auto.
- E-Bike verschiebt Reichweiten von 6–7 km auf 13–14 km.
- Pkw meist solo: Besetzungsgrad nur 1,1–1,2.
- Investitionsrendite: ca. 3:1.

Der regionale Arbeitgeber-Ansatz wirkt: er verändert Verhalten messbar.

Ergebnis: 10-20% weniger Autofahrten in der Zielgruppen bei rund 1,4 Mio Beschäftigten

“Jetzt den Dialog mit lokalen Arbeitgebern starten und Partnerschaften schließen. So sichern wir künftige Erreichbarkeit und eine nachhaltige Wirtschaft.”

1. **Regional denken:** Pendelströme enden nicht an Stadtgrenzen
2. **Daten vor Meinung:** belastbare Basis schaffen
3. **Mobility-broker etablieren:** Account-Manager statt Kontrolle
4. **Arbeitgeber befähigen:** freiwillig einsteigen, verbindlich umsetzen
5. **Community Building:** Peer-Learning statt Druck

„*Wir sind nicht Amsterdam*“ ist keine Ausrede. Jetzt handeln wirkt.



Contact Max Mooij:
max@mobilitylabel.com
+31 6 24 67 17 53

